

Communiqué de presse

99 Advisory & Finance Innovation publient une étude sur l'impact de la crise sanitaire sur les fintech

Paris, le 2 juillet 2020 - Alors que les cinq dernières années ont été très porteuses pour les fintechs et l'innovation en général, avec une très belle année 2019 notamment, la crise rencontrée actuellement vient redistribuer les cartes de la Fintech. 99 Advisory, leader indépendant du conseil en stratégie, transformation, organisation, mise en conformité et contrôle destiné aux acteurs de la finance, de la banque et de l'assurance, soutenu par le pôle Finance Innovation, a interrogé les acteurs de cette crise sur la manière dont ils l'ont vécu, l'impact sur leur activité et comment ils se préparent désormais à l'avenir.*

[Télécharger l'étude](#)

Les résultats de l'étude sur l'impact de la crise sanitaire sur les fintechs interrogées est sans appel : même si 20 % des répondants ont constaté une **augmentation** de leur activité, ce sont **69 %** d'entre eux qui ont vu leur activité **diminuer** de plus de 10 % (dont plus d'un tiers de plus de 50 %). À la majorité (**56 %**), **les fintechs** pensent que l'**impact** sera **durable** sur leur activité, intégrant ainsi cette nouvelle donne comme faisant partie de leur développement futur. Chez SoShop par exemple, le CEO Damien Guillaumond commente : *"Nous avons constaté une multiplication par 3 des commandes passées sur notre site internet entre février et juin"*.

Avec une réponse à la crise qui, si on devait la définir en un mot serait plutôt **"agile"**, les fintechs retirent aussi de nouveaux enseignements de cette période, avec notamment la mise en place de **nouveaux rituels pour 51 %** d'entre elles ou de nouvelles manières de travailler. La neobanque Mangopay par exemple a développé les initiatives « team of the week » qui permet à chaque département de présenter les membres de son équipe à travers une mise en lumière des parcours ou encore « language classes », qui consiste à la mise à disposition de cours virtuels de langues. Cette crise a aussi permis à certains de se concentrer sur des chantiers essentiels à leur survie : **42 %** se sont ainsi focalisés sur leur **développement informatique** et **29 %** sur leur **communication**. L'exemple de Libeo avec Pierre Dutaret, CEO qui déclare : *"Dès le début de la crise, notre équipe s'est mobilisée pour aider nos clients TPE/PME à protéger leur trésorerie et leurs entreprises. Nous avons mis en place des webinars avec des experts (BPI France, Médiateur des Entreprises...) sur les aides aux entreprises ou encore le chômage partiel et proposé des articles, FAQ et livres blancs avec des conseils pratiques pour naviguer cette période trouble."*

Quand on s'intéresse de plus près aux difficultés rencontrées par les membres de Finance Innovation, ces derniers déclarent pour la plupart (62 %) qu'ils ont été confrontés à des **problèmes liés à des reports de contrats ou de rendez-vous clients**, et un quart ont et **continuent d'avoir de réelles inquiétudes sur les moyens de financement**. En termes d'aides, ce sont tout de même **69 %** de ces fintechs qui ont eu besoin de **faire appel au gouvernement**, essentiellement concernés par la mise en place du PGE et du chômage partiel.

Mais qu'en est-il de l'avenir ? Une chose est certaine : **il sera très différent, notamment pour 1/3 des répondants** qui déclarent vouloir se réorienter vers de nouveaux marchés ou secteurs d'activité. Une grande majorité, près de **70 %**, est déjà en train de plancher sur de **nouveaux axes de développement** tels que de nouveaux partenariats, nouvelles solutions ou nouvelles activités, avec un seul et même objectif. Les fintechs de la finance d'entreprise, par exemple, déjà en vogue avant la crise, se sont démarquées sur le marché avec le Covid-19, répondant à des problématiques existantes qui se sont accentuées : tensions de trésorerie liées à l'interdépendance de multiples acteurs au travers la supply chain, interdépendance au travers de la globalisation, vulnérabilité des petits acteurs comme les indépendants, TPE...

Le dernier point de l'étude traite du besoin d'accompagnement pour ces fintechs, qui **déclarent avoir besoin d'aide** pour se réorganiser et gérer leurs **ressources humaines** pour **18 %**, ou souhaitent optimiser leur **stratégie de commercialisation** (14 %) et, point non négligeable, **11 %** demandent un soutien sur leurs problématiques de **levée de fond**.

Alain Yen-Pon, Directeur Data & Innovation chez 99 Advisory, commente : *“Cette étude révèle le niveau de résilience des entreprises de la sphère Fintech, ainsi que leur capacité d'adaptation. En effet, 69 % des Fintech ayant répondu au sondage estiment que la crise liée à la Covid-19 a fait émerger de nouveaux axes de développement pour leur activité et y voient l'opportunité de créer de nouvelles offres ou d'initier des partenariats. C'est un constat que nous partageons chez 99 Advisory : bien que difficiles et complexes, les périodes de crise sont des temps forts propices à se réinventer, à identifier des solutions inédites et à explorer son écosystème sous un nouvel angle.”*

Maximilien Nayaradou, Directeur Général de Finance Innovation déclare : *“Après de belles années de développement pour les fintechs tricolores, nous entrons dans une nouvelle période. Les enjeux mais aussi les opportunités face à la crise sont considérables pour nos membres. FINANCE INNOVATION a été ces dernières semaines aux côtés de ses membres et notre soutien demeurera sans faille car nous continuons de penser que l'innovation dans la finance et les fintechs est une opportunité de développement et de croissance pour l'économie, l'emploi et la société française.”*

**Méthodologie : sondage conduit de manière anonyme du 04/05/2020 au 25/05/2020, envoyé aux 613 start-ups membres du Pôle dont 45 répondants*

A propos de 99 Advisory

Fondé en 2009, le cabinet 99 Advisory est un acteur de référence dans le conseil en stratégie, transformation, organisation, mise en conformité et contrôle destiné aux acteurs de la finance, de la banque et de l'assurance. Le cabinet est membre du groupe Finnegan (ex-99 Group) créé suite au rapprochement en 2016 avec 11 Management, puis en 2019 avec Azzana Consulting. Le groupe Finnegan compte aujourd'hui 350 collaborateurs et associés présents en France, au Royaume-Uni, en Belgique, au Luxembourg et à Singapour. Il a réalisé en 2019 un chiffre d'affaire de 42 millions d'euros. www.99-advisory.fr | Twitter : [@99advisory](https://twitter.com/99advisory) | LinkedIn : [99 Advisory](https://www.linkedin.com/company/99-advisory)

À propos de FINANCE INNOVATION

FINANCE INNOVATION, créé par l'Etat et sous l'impulsion de la Place financière de Paris en 2007, est un Pôle de compétitivité mondial, d'intérêt général, tiers de confiance pour ses membres et son écosystème. Il est dédié à l'accompagnement et à la croissance des projets innovants pour la compétitivité de l'industrie financière française et la création d'emplois, en France et à l'international. Fort d'un réseau de plus de 600 membres (Pouvoirs publics, Collectivités territoriales, Grandes entreprises, TPE/PME, Startups, Fintechs, Académiques, etc.), Finance Innovation fédère un écosystème large à travers 6 filières stratégiques : Banque, Assurance, Gestion d'Actifs, Métiers du Chiffre et du Conseil, Immobilier/Smart City, Finance durable et finance verte. FINANCE INNOVATION labellise des projets innovants en vue de les accompagner dans la structuration de partenariats commerciaux et capitalistiques. Plus de 600 projets aujourd'hui ont été labellisés et ont bénéficié de

financements publics et privés de plus de 1 milliard d'euros. Plus d'informations sur <https://finance-innovation.org/>

Contacts presse

Pour 99 Advisory : Enderby / Camille Pan – cpa@enderby.agency – 0638737838

Pour Finance Innovation : Bluenne Chaye - bluenne@bluevents.me - 0663195087