



Communiqué de presse

Nickel remporte le prix de la néo banque de l'année 2021 décerné par le pôle Finance Innovation, Money Walkie celui de la Jeune Pousse

Paris, le 7 octobre 2021

Lors de son évènement annuel Neoday, le Pôle de compétitivité FINANCE INNOVATION a décerné le prix de la « Néobanque de l'année 2021 » à Nickel, qui propose une carte de paiement reliée à un compte courant accessible en ligne ou depuis des bornes chez les buralistes. La startup Money Walkie, porte-monnaie sans contact pour enfant, remporte quant à elle le prix de la « jeune pousse néo banque de l'année 2021 ».

Dans le cadre de la première édition physique de son évènement Neoday, un rendez-vous entièrement dédié aux néobanques françaises et européennes, les fintechs Nickel et Money Walkie se voient récompensées par le pôle ce jeudi 7 octobre 2021.

Après la réception d'une vingtaine de candidatures, un jury composé de 25 grands comptes, scale-up et start-up avait sélectionné 5 finalistes pour deux catégories: le prix jeune pousse de l'année, qui concerne les néobanques créées il y a moins de deux ans et le prix "Néobanque de l'année", remis par Eric Lassus, CEO de Treezor:

Jeune Pousse de l'année :

- Klub
- Money Walkie
- Payelo
- OnlyOne
- Yochbee

Néobanque de l'année :

- Linkcy
- Mananger
- Nickel
- Pixpay
- SoShop

« Au cœur d'un secteur qui se cherche encore et d'un contexte de crise, les néobanques font face à de nouveaux défis. Bousculées par les régulateurs, certaines peinent à maintenir leur attractivité et cherchent la rentabilité. Ce concours, ainsi que cet évènement niche, permettent de mettre en lumière le talent et l'innovation portées par des néobanques prometteuses, représentées cette année par Nickel et les autres finalistes », commente Maximilien Nayaradou, directeur général de Finance Innovation.

Elue néobanque 2021 , Nickel remporte donc un an d'adhésion à FINANCE INNOVATION, une mise en relation avec ses partenaires ainsi qu'un accès digital au Paris Fintech Forum le 12 et 13 octobre. Nickel propose le premier compte sans banque, disponible depuis n'importe quel buraliste.

Money Walkie reçoit quant à elle le prix « **Jeune Pousse néobanque de l'année** » ainsi que la même récompense ; la start-up propose un porte-monnaie sans contact pour les enfants, géré et rechargé par les parents via une application dédiée.

À propos de FINANCE INNOVATION :

FINANCE INNOVATION, créé par l'Etat et sous l'impulsion de la Place financière de Paris en 2007, est un Pôle de compétitivité mondial, d'intérêt général, tiers de confiance pour ses membres et son écosystème. Il est dédié à l'accompagnement et à la croissance des projets innovants pour la compétitivité de l'industrie financière française

et la création d'emplois, en France et à l'international. Fort d'un réseau de plus de 600 membres (Pouvoirs publics, Collectivités territoriales, Grandes entreprises, TPE/PME, Startups, Fintechs, Académiques, etc.), Finance Innovation fédère un écosystème large à travers 6 filières stratégiques : Banque, Assurance, Gestion d'Actifs, Métiers du Chiffre et du Conseil, Immobilier/Smart City, Finance durable et finance verte. FINANCE INNOVATION labellise des projets innovants en vue de les accompagner dans la structuration de partenariats commerciaux et capitalistiques. Plus de 600 projets aujourd'hui ont été labellisés et ont bénéficié de financements publics. www.finance-innovation.org,

Contacts presse

Maude VALLET
maude@bluevents.me

Léonie ICHOUA
leonie@bluevents.me