

COMMUNIQUE DE PRESSE

Les grands magasins Printemps deviennent les premiers en Europe à accepter le paiement en cryptomonnaie grâce à Binance Pay et Lyzi

Paris, le 20 novembre 2024 - Printemps, en collaboration avec la plateforme mondiale d'échange de cryptomonnaies Binance et sa solution de paiement Binance Pay, ainsi qu'avec la fintech française de paiement crypto Lyzi, qui connecte les marques aux utilisateurs de crypto-monnaies, annoncent une avancée majeure dans le Retail en France : les clients du Printemps peuvent désormais payer en cryptomonnaie leurs achats d'articles mode, beauté et lifestyle dans l'un des 20 magasins sur le territoire.

Ce partenariat stratégique permet aux plus de 6,5 millions français détenteurs de crypto-monnaies de bénéficier de nouvelles options de paiement dans les magasins Printemps. Les utilisateurs de Binance pourront ainsi utiliser Binance Pay via Lyzi pour payer en Bitcoin, Ethereum et autres crypto-monnaies, y compris les stablecoins tels que l'EURI et l'USDC, offrant ainsi un nouveau niveau de flexibilité de paiement.

Emmanuel Suissa, Directeur des Partenariats du Printemps, a déclaré : « Nous sommes fiers d'être le premier réseau de grands magasins en Europe à offrir cette option à nos clients locaux et internationaux. En nous associant à Binance et Lyzi, nous améliorons l'expérience d'achat de nos clients et adaptons nos services aux besoins des consommateurs connectés d'aujourd'hui grâce aux dernières solutions Web3. »

Comment cela fonctionne ? Un processus simple et sécurisé

Pour effectuer un paiement en crypto-monnaie, les clients doivent simplement scanner un QR code à la caisse. Ils sélectionnent ensuite la crypto-monnaie de leur choix et confirment la transaction. Le processus se termine en quelques secondes, offrant une solution pour les clients à la recherche d'options de paiement en crypto-monnaie simples et rapides.

La technologie Binance Pay, intégrée par la plateforme Lyzi, s'intègre de manière transparente pour le client au système d'encaissement du Printemps. Les paiements en crypto-monnaies sont ensuite reversés en euros, ce qui protège le magasin des fluctuations du marché de la crypto-monnaie et garantit une expérience de paiement fluide pour les clients.

Binance et Lyzi : des acteurs clés de cette transformation

Avec plus de 240 millions d'utilisateurs dans le monde, Binance est un acteur majeur de l'écosystème des crypto-monnaies. Grâce à Binance Pay, et à la plateforme Lyzi qui a déjà intégré ses solutions dans plus de 100 000 points de vente, cette nouvelle fonctionnalité permet des paiements rapides, sécurisés, simples et sans frais pour les commerçants. Cela assure une expérience de paiement fluide pour les clients et une sécurité totale pour les commerçants, qui reçoivent leurs fonds dans un délai de 24 à 48 heures

David Princay, PDG de Binance France, a commenté : « Alors que le retail continue d'évoluer, nous sommes fiers de voir notre technologie soutenir une enseigne française aussi emblématique que le Printemps. Cette initiative démontre la synergie possible entre la distribution de luxe traditionnelle et les solutions financières innovantes, offrant une expérience d'achat enrichie. »

« Ce partenariat permet au Printemps d'offrir une solution de paiement de pointe qui répond aux besoins en constante évolution des clients digitaux d'aujourd'hui », déclare **Damien Patureaux, PDG**

de Lyzi. « Nous sommes très fiers d'accompagner le Printemps dans l'amélioration de l'expérience d'achat afin de renforcer sa position de leader de l'innovation dans le retail et l'avenir du commerce. »

Contacts Presse :

- **Binance** : Alexandre Séhier-Vilmart alexandre.sehier-vilmart@havas.com - 06 07 03 65 33
- **Printemps** : Corinne Berthier, 01 42 82 42 60 - cberthier@printemps.com
- **Lyzi** : Thomas Alidières, attaché de presse, 06 38 34 84 50 - thomas.alidieres@lyzi.fr

A propos du Printemps :

Fondé en 1865 par Jules et Augustine Jaluzot, le groupe Printemps est un des leaders français emblématiques du commerce dans les secteurs de la mode, du luxe, de la beauté et du lifestyle. Il regroupe 3300 collaborateurs animés par leur sens du service et leur personnalité unique.

Composé de 4 enseignes, Printemps, Citadium, Place des Tendances et Made In Design, le groupe Printemps s'exprime au travers de ses 20 grands magasins Printemps en France dont 4 Affiliés et 2 outlets et 1 magasin à Doha, 9 magasins Citadium et 4 sites e-commerce, printemps.com, citadium.com, Place des Tendances et Made In Design, et s'impose comme un acteur omnicanal incontournable distribuant plus de 3500 marques en France et à l'International.

Fort d'un patrimoine artistique et architectural exceptionnel, le Groupe ne cesse d'innover depuis sa création, et de se lancer de nouveaux défis comme récemment la production de contenus exclusifs ou son incursion réussie dans l'économie circulaire.

A propos de Binance :

Binance est le premier écosystème blockchain et fournisseur d'infrastructure de cryptomonnaies au monde. Binance propose une gamme de produits financiers incluant le plus grand exchange d'actifs numériques en termes de volume. Bénéficiant de la confiance de millions de personnes aux quatre coins du globe, Binance vise à accroître la liberté financière de ses utilisateurs et utilisatrices, et propose un portefeuille inégalé de produits et d'offres de cryptomonnaies comprenant le trading et la finance, l'éducation, des données et la recherche, le progrès social, l'investissement et l'incubation, des solutions de décentralisation et d'infrastructure, et bien plus encore. Pour en savoir plus, consultez le site Binance.com.

A propos de Lyzi :

Fondée en 2022, Lyzi est une fintech française spécialisée dans l'acceptation des paiements en cryptomonnaies. Sa solution, déjà déployée dans plus de 100 000 points de vente, connecte les marques et leurs différents terminaux de paiement et autres systèmes de caisse directement au Web3 et à la blockchain, via son connecteur crypto-hub. <https://lyzi.io/>