

INNOVATION ASSURANCE INSURTECH

**L'Assurance au coeur des
transformations
environnementales et sociétales**

Février 2026

—
*TENDANCES ET
ENSEIGNEMENTS
CLÉS*

LiNKiO

 Finance
Innovation



L'Assurance au cœur des transformations sociétales et environnementales

Crise climatique, tensions sociales, transformation des modes de vie, accélération technologique, nouvelles attentes des assurés...

Le secteur de l'assurance évolue désormais dans un monde où les mutations environnementales et sociétales ne sont plus des tendances de fond, mais des réalités concrètes qui redéfinissent en profondeur son rôle, ses modèles et sa responsabilité.

Face au dérèglement climatique, à la fragilisation des parcours de vie, au vieillissement de la population, à la montée des vulnérabilités sanitaires et économiques, l'assurance n'est plus seulement un mécanisme de couverture. Elle devient un acteur clé de résilience collective, appelé à prévenir, accompagner, expliquer et protéger dans un environnement plus incertain et plus inégal.

Dans ce contexte, la technologie – et en particulier la donnée, l'IA et l'automatisation – joue un rôle ambivalent. Elle représente à la fois un nouveau risque (opacité, dépendance, cyber, défiance) et un levier majeur pour rendre l'assurance plus accessible, plus personnalisée, plus proactive et plus humaine, à condition d'être utilisée de manière responsable.

Ce panorama propose une lecture croisée de ces transformations :

- à travers les témoignages d'acteurs de l'assurance (assureurs et insurtechs),
- une analyse des grandes mutations sociétales, environnementales et technologiques à l'œuvre,
- et un panorama de startups innovantes qui, en 2026, contribuent à réinventer l'assurance au service des individus, des territoires et de la société.

Innover dans l'assurance aujourd'hui, ce n'est plus seulement optimiser des processus ou lancer de nouveaux produits.

C'est réinterroger le sens de la protection, repenser la relation de confiance avec les assurés, et construire des modèles capables de tenir dans un monde en profonde transformation.

01 - QUI SOMMES NOUS ?

02 - TENDANCES D'INNOVATION CLÉS

**03 - L'ASSURANCE AU COEUR DES TRANSFORMATIONS
ENVIRONNEMENTALES ET SOCIÉTALES**

04 - PANORAMA INNOVATION & ASSURANCE 2026



Linkio Conseil est un cabinet de conseil en *innovation* et en *stratégie*, dédié exclusivement au secteur de l'*assurance*.

Nous utilisons notre double expertise :

les enjeux de l'assurance

les enjeux d'innovation

pour vous accompagner dans vos projets de transformation.

LES ACTIVITÉS DE LINKIO CONSEIL



Grands groupes

Nous les accompagnons dans leur *stratégie d'innovation* et de *transformation durable* (animation de COMEX, coaching dirigeants, préparation plan stratégique, formation collaborateurs, etc.) et dans l'intégration de programme d'*open innovation*.

Stratégie

Transformation
durable

Open
Innovation



Insurtechs

Nous accompagnons les *start-up* dans toutes les *étapes de leur développement* (BM, communication, levée de fonds, etc.) et leur *stratégie de partenariat* avec des Grands Groupes de l'assurance.

Co-construction

Accompagnement



Investisseurs

Nous accompagnons les investisseurs dans leur *stratégie d'investissement* dans les Insurtechs (sourcing, audits 360°, études "pré-investissement") et leur suivi de portefeuilles.

Stratégie

Sourcing



FINANCE INNOVATION, créé par l'État et sous l'impulsion de la Place financière de Paris en 2007 est un Pôle de compétitivité mondial, d'intérêt général, tiers de confiance pour ses membres et son écosystème. Il est dédié à l'accompagnement et à la croissance des projets innovants pour la compétitivité de l'industrie financière française et la création d'emplois.

Fort d'un réseau de plus de 600 membres (pouvoirs publics, collectivités territoriales, grands comptes, TPE/PME, start-ups, fintechs académiques, etc.), Finance Innovation fédère un écosystème large à travers 7 filières stratégiques : Banque, Assurance, Gestion d'Actifs, Gestion et Finance d'Entreprise, Immobilier, Finance durable et Solidaire et Finance Décentralisée.

Finance Innovation labellise des projets (R&D) collaboratifs et individuels innovants, en vue de les accompagner avec ses membres dans la structuration de partenariats commerciaux et capitalistiques. Plus de 780 projets innovants labellisés à forte valeur ajoutée ont bénéficié de financements publics et privés de plus de 3 milliards d'euros.

01 - QUI SOMMES NOUS ?

02 - TENDANCES D'INNOVATION CLÉS

**03 - L'ASSURANCE AU COEUR DES TRANSFORMATIONS
ENVIRONNEMENTALES ET SOCIÉTALES**

04 - PANORAMA INNOVATION & ASSURANCE 2026



Guillaume Serdeczny
Lab Climat



Rosana Techima Salsano
Directrice de la Durabilité



Ralph Ruimy
Fondateur Acheel



Anais Morand
Directrice Innovation Noé Santé



Laurent Feuilleaubeis
Fondateur & CEO



Zied Haj-Yahia
Fondateur & CEO





**Guillaume
Serdeczny**
Lab Climat
MAIF



Dans les années à venir, l'assurance devra opérer un changement de paradigme : passer d'un rôle centré sur l'indemnisation à celui d'acteur de la résilience face aux risques climatiques. L'assureur interviendra autant en amont qu'en aval des sinistres.

Ce rôle ne peut toutefois s'exercer seul : il s'inscrit nécessairement dans une action collective, au sein d'un écosystème associant territoires, acteurs économiques et pouvoirs publics, garants du cadre réglementaire.



Un risque climatique en évolution

Sur les vingt dernières années, on observe assez clairement une tendance à la hausse des montants indemnisés, appelée à se poursuivre sur les 30 à 50 prochaines années. Même dans les scénarios les plus optimistes du GIEC, cette augmentation du poids des climatiques dans l'activité d'assurance reste inéluctable.

Cette tendance s'explique à la fois par l'effet richesse (évolution de l'exposition, augmentation de la valeur des biens assurés), et par la fréquence croissante d'événements extrêmes, plus coûteux. Ce sont ces pics, de plus en plus rapprochés, qui vont mettre le modèle sous tension.

La prévention et l'adaptation au cœur des dispositifs

Face à ce constat, la prévention et l'adaptation deviennent des leviers stratégiques au même titre que la

couverture assurantielle. Chez MAIF, nous consacrons une partie de notre résultat à des solutions en faveur de la régénération de la nature et d'actions en faveur des sociétaires les plus exposés. Demain, participer à l'effort de prévention et d'adaptation du territoire au risque climatique doit faire partie du métier d'assureur si on veut que l'assurabilité reste totale sur l'ensemble des territoires.

Des leviers d'innovation

Au Lab Climat, nous travaillons sur de nouvelles infrastructures de données au service de la modélisation et de la prévention. Nous faisons appel à un éventail d'outils technologiques ou techniques pour affiner nos modèles et développer des solutions de prévention adaptées, en mobilisant un large écosystème de données : hydrologie, météo, bâti, imagerie satellite, technologies radar, etc.



**Rosana Techima
Salsano**

Directrice de la
Durabilité



L'assuré n'attend plus de nous une simple indemnisation après le sinistre. Il attend de nous un rôle beaucoup plus actif : celui d'être capable de prévenir les risques, d'accompagner les transitions et de contribuer activement à la résilience collective, en particulier auprès des populations les plus vulnérables.

Cette convergence d'enjeux n'est pas une contrainte, mais un moteur de transformation pour redéfinir la légitimité et la crédibilité de notre métier.



Mettre l'Impact au cœur de la stratégie

Chez CNP Assurances, ces transformations se traduisent par un Programme Durabilité ambitieux, dont l'objectif premier est de déployer l'accès à l'assurance et des solutions pour toutes les populations vulnérables.

Nous ne sommes pas uniquement là pour vendre des produits, mais pour avoir un impact positif mesurable sur l'ensemble de nos parties prenantes. Pour cela nous avons réalisé un changement profond de notre gouvernance et intégré des KPI extra-financiers, liés à notre raison d'être et à notre impact sociétal. Le développement du business sans responsabilité sociétale n'ajoute plus de valeur. L'équilibre entre les deux est fondamental pour rester pertinent et légitime sur le marché.

L'Innovation au-delà de la technologie

Notre démarche d'innovation n'est pas uniquement technologique. Elle se concentre sur la connaissance des populations vulnérables, la traduction de leurs besoins en solutions concrètes, la mesure rigoureuse des impacts et l'amélioration constante de nos offres. L'un des défis majeurs est l'accessibilité, qui passe par la simplification de nos produits (assurance inclusive), des solutions de communication (pédagogie, visuel,

traduction) et la distribution.

Nous avons repensé nos produits pour les rendre inclusifs.

Pour innover sur ces sujets complexes, nous misons sur une approche multipartenariale "très riche et très complémentaire" avec les associations, comme l'association Crésus, l'Université avec la Chaire DIALOG pour intégrer l'expertise des universitaires et des centres de recherche, et les start-ups avec lesquelles nous co-développons de nouvelles solutions.

Un Engagement de long terme

Notre objectif pour les années à venir est clair : être plus utile et accessible à toutes les populations.

Pour y parvenir, nous développerons dès cette année une méthodologie pour mesurer les niveaux d'utilité et d'accessibilité des populations vulnérables. C'est la seule façon de garantir que nos solutions sont efficaces et de les améliorer de manière constante.

En conjuguant protection, responsabilité et engagement sociétal, l'assurance doit être un tiers de confiance qui impacte positivement la vie de chacun. C'est une mission que nous devons vivre comme une feuille de route quotidienne, essentielle pour l'avenir de notre métier.



Acheel

Ralph Ruimy
Fondateur Acheel

“Acheel est né d'une volonté très claire : proposer une assurance moins chère, mais surtout radicalement différente pour les assurés. Acheel a été conçu comme une alternative aux modèles traditionnels, avec l'ambition de simplifier en profondeur la relation entre l'assuré et son assureur. L'objectif n'était pas seulement d'optimiser à la marge, mais de repartir d'une feuille blanche, en se demandant ce qui était réellement utile pour l'assuré aujourd'hui.”

Créer de la valeur autrement : efficacité, data et accès à l'assurance

La création de valeur ne peut plus reposer uniquement sur la hausse des primes.

Face à la pression sur le pouvoir d'achat et à la montée des risques, la performance passe désormais par l'efficacité opérationnelle et la simplification du modèle. Les modèles assurantiels data-driven et sans legacy IT transforment la gestion du risque.

Ils permettent une automatisation accrue, une lecture plus fine du risque et des parcours plus efficaces. La data ne doit pas conduire à l'exclusion. Plutôt que d'écarter certains profils ou territoires, l'équilibre se joue par l'ajustement des leviers contractuels, afin de préserver l'accès à l'assurance. Assurés, assureurs et pouvoirs publics doivent partager responsabilités et coûts. L'enjeu n'est pas d'abandonner la mutualisation, mais de la rendre plus lisible, comprise et acceptable socialement.

Des usages assurantiels en mutation

Les assurés Acheel ne sont pas uniquement jeunes ou urbains : ils sont surtout devenus

plus versatiles, moins fidèles à une marque et plus attentifs à l'usage réel qu'à la promesse contractuelle.

Ce n'est pas seulement une question de pouvoir d'achat, mais un changement profond d'usages, vers une assurance plus simple, plus fluide et modulaire.

Les assurés attendent aussi une présence humaine, notamment dans les moments critiques. Le bon modèle combine donc : le digital pour l'efficacité, l'humain pour la confiance et la maîtrise du risque

Une innovation sobre, internalisée et en amélioration continue

Chez Acheel, le modèle digital réduit structurellement les coûts et les frictions : moins de papier, des parcours fluides, des processus optimisés.

L'innovation est volontairement internalisée et centrée non sur le produit, mais sur l'amélioration continue des process clés — souscription, gestion des sinistres, indemnisation. La technologie est questionnée en permanence, avec l'appui de profils seniors, pour garantir robustesse, fiabilité et performance dans la durée.

1. TENDANCES D'INNOVATION CLÉS

LINKIO



Anaïs Morand
Directrice Innovation



“ La réponse aux enjeux sociétaux, tels que le vieillissement et la dépendance, doit être collective, impliquant assureurs, hôpitaux, chaînes domiciliaires et autres acteurs. ”

Comment l'assureur peut-il répondre aux besoins de protection et d'accompagnement des assurés ?

“Pour faire face aux enjeux sociétaux comme le vieillissement et la dépendance, Noé santé propose aux assureurs d'agir comme un « pivot » en soutenant les aidants familiaux et en offrant un suivi personnalisé de proximité, assurant ainsi la continuité des soins et la sécurisation du retour à domicile.

En intégrant ce service de care management, l'assureur apporte un soutien aux assurés dans un moment de vie difficile et à un impact mesurable sur toutes les parties prenantes : de l'assuré aux professionnels de santé, grâce à la réduction des taux de réhospitalisation et de la durée moyenne de séjour.”



Laurent Feuilleau
Fondateur & CEO



“ Face à un risque climatique en hausse structurelle, la prévention doit devenir un levier stratégique, au même titre que la tarification ou la sélection de risque. C'est le seul levier soutenable à long terme pour réduire l'exposition et la vulnérabilité des biens assurés. ”

Quels leviers les assureurs doivent-ils mobiliser pour mieux anticiper et prévenir le risque climatique ?

“Aujourd'hui, l'enjeu n'est plus seulement de modéliser l'aléa, mais de comprendre finement la vulnérabilité réelle des biens, à l'échelle de chaque bâtiment.

Il s'agit ensuite d'industrialiser des parcours de prévention, avec des modèles de déploiement compatibles avec des portefeuilles de grande ampleur. La prévention doit être objectivée et prouvée pour être intégrée aux conditions contractuelles, à la tarification et aux échanges avec les réassureurs. Enfin, des mécanismes d'incitation et des leviers contractuels efficaces doivent être mis en place.”



Zied Haj-Yahia
Fondateur & CEO



“ L'humain ne peut pas être disponible 24h/24. La technologie, elle, oui. L'IA devient donc un allié permanent pour assurer cette continuité de service. ”

En quoi l'IA peut-elle rendre l'assurance plus présente, plus efficace et plus humaine face aux nouveaux risques ?

“Face aux crises climatiques, économiques et sociétales, l'assurance joue un rôle clé de stabilisateur. Encore faut-il être présent au bon moment, lors des situations critiques, par nature imprévisibles.

Pour Allobrain, l'IA permet justement d'assurer cette continuité de service.

À terme, le modèle sera hybride : une IA qui traite, des agents qui supervisent et accompagnent.

Le vrai enjeu n'est pas seulement technologique, mais culturel : former les équipes pour faire de l'IA un allié du quotidien.”

01 - QUI SOMMES NOUS ?

02 - TENDANCES D'INNOVATION CLÉS

**03 - L'ASSURANCE AU COEUR DES TRANSFORMATIONS
ENVIRONNEMENTALES ET SOCIÉTALES**

04 - PANORAMA INNOVATION & ASSURANCE 2026

Les trajectoires individuelles sont désormais plus longues, plus fragmentées et plus instables, alors que les modèles assurantiels restent largement fondés sur des parcours linéaires. Les parcours de vie évoluent plus vite que les modèles d'assurance : face à cette rupture, l'innovation devient indispensable pour reconnecter la protection aux réalités vécues.

Des réalités de vie de plus en plus complexes

Vieillesse accélérée de la population : près de 1 Français sur 3 aura plus de 60 ans d'ici 2040.

- Montée des enjeux de **dépendance**,
- Rôle central des **aidants**,
- Besoins croissants en **maintien à domicile** et en accompagnement dans la durée,

Fragilisation sociale croissante : 23 % des enfants vivent en famille monoparentale (INSEE, 2023).

- Augmentation des **familles monoparentales**
- Essor des **travailleurs indépendants** et des statuts hybrides
- Exposition accrue à la **précarité assurantielle** (renoncement, sous-assurance, exclusions)

→ Des situations de vie mal couvertes par des produits standardisés.

Des attentes assurés qui bousculent les codes

73 % des jeunes recherchent des produits **flexibles**, activables/ désactivables à la demande.

Les assurés, plus versatiles, attendent désormais de l'assurance les mêmes standards que leurs usages du quotidien :

- **Simplicité et lisibilité**
- **Immédiateté et réactivité**
- **Utilité** concrète au moment clé de la vie

Les protections attendues deviennent :

- **Modulables**,
- **Activables** à la demande,
- **Flexibles**.

→ L'Assurance est désormais comparée aux standards de l'expérience des plateformes digitales, moins aux autres assureurs.

Du produit à l'usage : innover pour protéger durablement

Face à ces mutations, l'innovation change de rôle. Elle ne sert plus à "moderniser" l'existant, mais à reconnecter l'assurance aux réalités vécues.

Elle permet notamment de :

- Passer d'une **logique produit à une logique moments de vie**,
- Concevoir des **parcours plus personnalisés et inclusifs**,
- Déployer des services d'**accompagnement et de prévention**, en amont du sinistre,
- Simplifier l'accès à la protection grâce à la **data**, l'**IA** et l'**automatisation responsable**.

→ L'innovation doit être **ancrée dans les usages** pour que l'assurance reste **accessible et compréhensible**, et renforce la **confiance dans son rôle social de protection**.

L'oeil de l'expert Linkio

Face à des trajectoires de vie plus longues, plus fragiles et plus hétérogènes, **l'enjeu pour les assureurs n'est plus seulement d'innover sur les garanties, mais de repenser l'expérience autour des moments de vie critiques, là où se joue la confiance**. L'innovation devient un levier de lisibilité, de protection et de réassurance, autant qu'un levier de performance.

Les transformations environnementales redéfinissent l'assurance : l'innovation accompagne le passage d'un modèle d'indemnisation à un modèle de prévention et de résilience.

Un basculement du risque ponctuel au risque systémique

En France, la **sinistralité climatique** atteint 6Md € par an, soit une hausse de **+60 %** en 10 ans.

Le changement climatique modifie profondément la **nature du risque assuré** et accroît la **vulnérabilité** face à ces risques.

- **Hausse** continue de la sinistralité et **intensification** des événements extrêmes,
- **Fréquence** des sinistres (sécheresse, inondations, tempêtes),
- **Mise sous tension des régimes CatNat** et du marché de la réassurance,
- Émergence d'un **risque d'inassurabilité** de certains territoires ou activités.

→ La question n'est plus seulement combien cela coûte, mais ce qui reste assurable.

Des modèles assurantiels sous tension

Face à ces changements, le modèle traditionnel de **mutualisation** montre ses limites.

Le rôle de l'assureur doit évoluer :

- De l'indemnisation vers la **prévention**,
- Du paiement du sinistre vers l'**anticipation du risque**,
- De la couverture individuelle vers une logique de **résilience collective**.

Une attentes accrues des assurés, des pouvoirs publics et des régulateurs :

- Contribution à la **transition climatique**,
- Responsabilité dans la **prévention et l'adaptation climatique**,
- Transparence renforcée sur les **engagements ESG** et l'exposition aux risques

→ L'assurance est attendue comme acteur de stabilisation des territoires et des systèmes.

Un rôle de l'assurance en profonde mutation

Le changement climatique repositionne l'innovation au cœur du modèle assurantiel, comme un outil de transformation et de résilience.

L'innovation permet notamment de :

- Mieux **anticiper les risques** grâce à la **donnée climatique, aux modèles prédictifs et à l'IA**,
- Renforcer la **prévention** (capteurs, alertes, services d'accompagnement, partenariats territoriaux),
- Développer des **offres plus adaptées aux expositions locales et aux vulnérabilités réelles**,
- Soutenir la solidarité en évitant l'exclusion assurantielle par des **modèles hybrides** (public/privé, mutualisation élargie).

→ L'assurance devient un acteur de **résilience collective**.

L'oeil de l'expert Linkio

Face au dérèglement climatique, l'assurance ne peut plus se limiter à réparer. Sa valeur se joue désormais dans sa capacité à **prévenir, anticiper** et maintenir la solidarité sur les territoires.

La technologie, et en particulier l'IA, transforme profondément l'assurance : elle constitue à la fois un nouveau risque à maîtriser et un levier majeur pour répondre aux transformations sociétales et environnementales.

La technologie & IA : un nouveau risque à maîtriser...

La technologie, et en particulier l'IA, introduit de nouveaux risques systémiques pour le secteur assurantiel.

- **Risque opérationnel et cyber** : dépendance aux infrastructures numériques et au cloud, vulnérabilités aux risques cyber et data
- **Risque réglementaire et juridique** : IA Act, RGPD, DORA...
- **Risque éthique** : biais algorithmiques, décisions opaques, traçabilité...
- **Risque organisationnel** : multiplication d'outils, dette technologique, gouvernance inadaptée...

➡ L'IA devient un risque à part entière, qui doit être **assuré, gouverné et piloté**. Sans pilotage clair, **l'industrialisation devient risquée**. Le risque technologique ne disparaît pas, il se déplace.

...et une opportunité pour répondre aux nouveaux enjeux sociétaux et environnementaux

Lorsqu'elle est maîtrisée, la technologie est un levier très concret pour le métier.

- **Anticiper et piloter le risque** : modélisation climatique, IA prédictive & data science, outils d'aide à la décision)...
- **Simplifier l'expérience assurée** : traitement documentaire, automatisation intelligente (RPA + IA) pour déclaration de sinistre, IA générative pédagogique (explication des garanties, résumés personnalisés de contrats...), APIs & plateformes modulaires (activation de services selon les situations de vie)...
- **Renforcer l'inclusion et l'accessibilité** : outils de personnalisation (segmentation fine sans exclusion, ajustement des parcours sans rigidité tarifaire...), interfaces accessibles, assistance conversationnelle...

Tendances et enjeux technologiques clés pour l'assurance

Plusieurs tendances structurantes redessinent le paysage technologique du secteur :

- **IA responsable et explicable** : priorité à l'auditabilité, à la supervision humaine et à la conformité,
 - **Sobriété technologique** : moins de modèles, mieux maîtrisés (SLM vs LLM), rationalisation des outils,
 - **Automatisation ciblée** : performance opérationnelle sans déshumanisation de la relation assurée,
 - **Donnée comme actif stratégique** : gouvernance renforcée, qualité, traçabilité, usage responsable,
 - **Intégration cœur de métier** : l'IA sort des labs pour s'ancrer dans la chaîne de valeur.
- ➡ L'enjeu n'est plus d'adopter la technologie, mais de choisir, prioriser et sécuriser les usages qui créent un impact réel et durable.

L'oeil de l'expert Linkio

Face à l'enchevêtrement des chocs, la technologie est à la fois une source de risque et une partie de la solution. Sa valeur dépend de la capacité des assureurs à la gouverner, l'expliquer et l'aligner avec leur mission sociale et environnementale.

Parce qu'elle gère l'incertitude, organise la solidarité et conditionne l'accès à la protection, l'Assurance est l'un des secteurs les plus exposés, et les plus stratégiques, face aux transformations sociétales et environnementales.

Un modèle historique mis sous tension

Trois dynamiques de fond qui bousculent le modèle assurantiel :

- **Changement climatique** : des risques ponctuels devenus systémiques,
- **Mutations sociétales** : parcours de vie plus fragmentés, plus instables,
- **Évolution des usages** : passage d'un modèle contractuel à une logique de consommation (*simple, lisible, activable*).

➡ Ces dynamiques **fragilisent les 3 piliers historiques** :

- **Mutualisation** : mise à l'épreuve par la concentration des risques,
- **Prévisibilité** : remise en cause par la volatilité climatique, économique et géopolitique,
- **Confiance** : questionnée par la complexité des offres et le sentiment de déconnexion.

Une réaffirmation de ses missions

Protéger dans un monde plus risqué :

- **Aléas climatiques** plus fréquents et plus coûteux,
- **Risques émergents** (cyber, dépendance, santé mentale, fragilités sociales),
- **Incertitude sur la soutenabilité de certains régimes et territoires.**

Rester accessible, lisible et légitime socialement:

- **Éviter l'exclusion assurantielle** de publics ou territoires,
- **Adapter les protections** aux nouveaux parcours de vie,
- **Préserver un rôle de solidarité** dans un contexte de tensions économiques.

➡ L'enjeu dépasse le cadre technique ou actuariel : il devient social, politique et sociétal.

Une transformation durable de l'Assurance

Ces dynamiques ne sont pas conjoncturelles : elles se superposent et se renforcent, créant une **complexité systémique**.

Elles transforment durablement :

- **Le rôle** : de payeur de sinistres à **acteur de prévention, d'accompagnement et de résilience**,
- **Les offres** : de produits standards à des **solutions modulaires, servicielle et personnalisées**,
- **Les responsabilités** : renforcées vis-à-vis des assurés, des territoires et de la société.

➡ Le rôle de l'assureur évolue : au croisement du risque, de la solidarité et de la confiance, il devient un **acteur clé des changements environnementaux et sociétaux, soutenu par l'innovation**.

L'oeil de l'expert Linkio

L'enjeu clé pour les assureurs n'est pas de "tenir malgré les incertitudes", mais de se transformer pour rester utiles, crédibles et protecteurs dans un monde instable.

Parce que l'assurance est désormais au cœur des transformations sociétales et environnementales, l'innovation ne peut plus être exploratoire : elle doit démontrer sa capacité à créer une valeur réelle et mesurable.



D'une innovation d'opportunité à une innovation d'arbitrage

Ce qui a changé, ce n'est pas seulement le rythme de l'innovation, mais sa finalité.

Avant :

- Tester pour être *early*,
- Suivre les technologies buzz,
- Accumuler POC et expérimentations

Aujourd'hui :

- Priorité à l'**impact réel et mesurable**,
- Focalisation sur des **cas d'usage à forte valeur**,
- Capacité à **arbitrer, prioriser...et renoncer**.

- Le POC change de statut :
- D'un outil de démonstration à un **outil d'aide à la décision**,
 - On ne teste plus pour communiquer, mais pour décider et créer de la valeur.



De nouvelles exigences pour l'innovation

L'innovation est désormais évaluée sur des résultats concrets :

- **Gains opérationnels** (efficacité, délais, qualité),
- Amélioration de la **satisfaction client et collaborateur**,
- **Maîtrise et réduction des risques**.



On passe d'une logique de volume à une logique **ROIste, mesurable et arbitrée**.

Basculement de la preuve de concept (POC) à la **preuve de valeur** ce qui entraîne une transformation profonde du pilotage :

- **Compliance by design**,
- Innovation intégrée dès l'**amont aux chaînes de valeur clés** (sinistres, prévention, relation client),
- **Arbitrages clairs** entre “make or buy” ou “make & buy”,
- Principe de **“build less, build better”**.

Une innovation orientée protection et confiance

L'innovation n'est plus jugée sur ce qu'elle permet de tester, mais sur ce qu'elle permet de garantir :

L'innovation devient un levier pour :

- **Protéger mieux** face à des risques plus fréquents et plus complexes,
- **Prévenir plus tôt** grâce à la donnée et à l'anticipation,
- **Inclure davantage** en rendant l'assurance plus accessible et lisible,
- **Préserver la confiance** par des usages responsables et explicables

→ L'innovation soutient la **résilience** des assurés, des territoires et des organisations.

L'oeil de l'expert Linkio

L'innovation résiliente n'est pas celle qui va le plus vite, mais celle qui tient dans la durée. Face à des chocs systémiques, elle devient un levier de protection collective, au service de la confiance, de l'utilité sociale et de la soutenabilité du modèle assurantiel. L'enjeu n'est plus de prouver que la technologie fonctionne, mais de démontrer qu'elle crée une valeur durable pour l'organisation et pour les assurés.

01 - QUI SOMMES NOUS ?

02 - TENDANCES D'INNOVATION CLÉS

**03 - L'ASSURANCE AU COEUR DES TRANSFORMATIONS
ENVIRONNEMENTALES ET SOCIÉTALES**

04 - PANORAMA INNOVATION & ASSURANCE 2026

3. PANORAMA INNOVATION & ASSURANCE EN 2026

LINKIO

PRODUITS & DISTRIBUTION

Professionnels



Vie / épargne / retraite



Paramétrique



Généraliste



Cyber



Mobilité



Santé



Santé Animaux



Divers



Embarquée



TARIFICATION & SOUSCRIPTION

Connaissance du risque



Actuariat



Traitement documents



CLIMAT ET PRÉVENTION

Climat



Mobilité



Cyber



CLAIMS | SINISTRES | INDEMNISATION

Expertise/data



Gestion sinistre



Fraude



EXPÉRIENCE CLIENT



SERVICES

Épargne



Santé



Foyer



Vie - décès



Services aux assureurs



RSE / Transverse



<https://www.linkio.fr/>

CONTACT

**ALEXANDRE
JEANNEY**

Fondateur
Linkio
Alexandre.jeanney@linkio.fr
07.60.30.05.81

**ELODIE
DURU**

Directrice générale
Linkio
Elodie.duru@linkio.fr
07.83.12.34.22

**JUSTINE
CHAPLAIN**

Consultante innovation
Linkio
Justine.chaplain@linkio.fr
07.69.35.15.15

MERCI !

